

Markenkarte



Die Markenstrategie der IDS

Vorwort

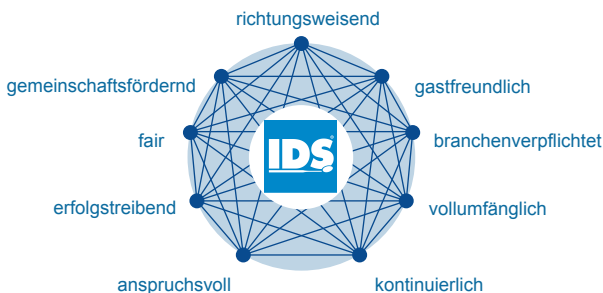
Die Marke IDS spiegelt als Verdichtung unserer Spitzenleistungen seit 1923 unseren weltoffenen Charakter und unsere verbindende Haltung wider, die wir untereinander pflegen. Unsere Besucher und Stakeholder sollen dies jederzeit in der Interaktion mit uns spüren.

Wir wollen die IDS-Marke als wertvolles Management-Instrument systematisch nutzen, um das Potenzial unserer leistungsstarken Organisation/Industrie voll auszuschöpfen.

Die Markenkarte soll unsere Richtschnur sein, um die Entwicklung der IDS strategiekonform mitzugestalten. Insbesondere bei der Vor- und Nachbereitung, bei der Ausgestaltung und der Kommunikation.

Viel Erfolg wünscht die GFDI!

Die Markenkernwerte: Unsere Identität



Die Markenpositionierung: Unsere Grenze

Die IDS ist die Weltleitmesse für die dentale Community, die als Plattform für Innovationen und Markttrends nachhaltigen Erfolg sichert.

Der Ein-Wort-Wert der IDS

Der Ein-Wort-Wert verdichtet unsere Haltung und Spitzenleistungen zu einem Wort.
Es steht für die Besonderheit der IDS-Marke und muss überall spürbar und sichtbar werden.

führend

Die Markenprinzipien: Unsere Leitlinien

Führung: Wir folgen nicht, wir führen. Die IDS ist nicht eine von vielen Messen der Dentalbranche – sie ist die konkurrenzlose Weltleitmesse. Durch ihre Vollumfänglichkeit und präsentierte Innovationsdichte wird sie ihrer Bedeutung als zukunftsweisender Taktgeber der Branche gerecht.

Olympiade: Die IDS ist eine einzigartige Leistungsschau für die gesamte Dentalbranche. Unser Ziel ist der nachhaltige Geschäftserfolg aller Akteure. Das bietet die besten Voraussetzungen dafür, dass jeder sein Können auf der IDS beweisen kann. Für einen sportlich ambitionierten und gemeinschaftlichen Leistungsvergleich schaffen wir faire Wettbewerbsbedingungen.

Gemeinschaft: Persönliche Kontakte und vertrauensvolle Beziehungen bleiben das wichtigste Bindemittel in der dentalen Community. Die IDS ist Haupttreffpunkt der weltweiten Dentalfamilie. Mit vielfältigen Begegnungsmöglichkeiten fördern wir, dass Messeteilnehmer neue Geschäftskontakte knüpfen und bestehende Freundschaften vertiefen können.

Gastfreundlichkeit: Wir wissen, dass eine 5-tägige Messe für alle Beteiligten ein großer Zeit- und Energieaufwand ist. Aussteller, Händler und Besucher sind unsere Gäste. Wir möchten, dass sie sich auch so fühlen - von der Anmeldung über den Aufenthalt bis über die Abreise hinaus.

Branchenwachstum: Wir haben den Anspruch, die Gesamtheit der Dentalbranche nachhaltig zu stärken. Als Treffpunkt für die deutsche und auch die globale Dentalgemeinschaft hat die IDS die Aufgabe, jedem Beteiligten beste Voraussetzungen zu bieten, damit er seine fachlichen und geschäftlichen Ziele erreichen kann..

Die Marke mit Leitfragen führen

Führungs-Prinzip

Regel: Dient es dazu, die Stellung als Weltleitmesse weiter auszubauen?

Olympiaden-Prinzip

Regel: Fördert es die Präsentation dentaler Leistungen im fairen Wettbewerb?

Gemeinschafts-Prinzip

Regel: Unterstützt es die persönlichen Beziehungen zwischen den Messeteilnehmern?

Gastfreundlichkeits-Prinzip

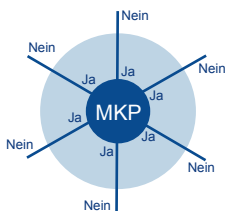
Regel: Sorgt es für Wohlbefinden bei den Messeteilnehmern?

Markenstil-Prinzip

Regel: Werden unsere Stilelemente sichtbar?

Branchenwachstum-Prinzip

Regel: Stärken wir hiermit die Dentalbranche?



IDS[®]

GFDI Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH
Wirtschaftsunternehmen des
VDDI Verband der Deutschen Dental-Industrie e.V.